



Menschen erreichen Teilhabe fördern Wirkung messen



15. Österreichischer Kongress für Führungskräfte in der Altenarbeit
Schladming, 14.-15. Juni 2018

nueva Online



Gefördert durch aws impulse XS des BMDW abgewickelt durch die aws.

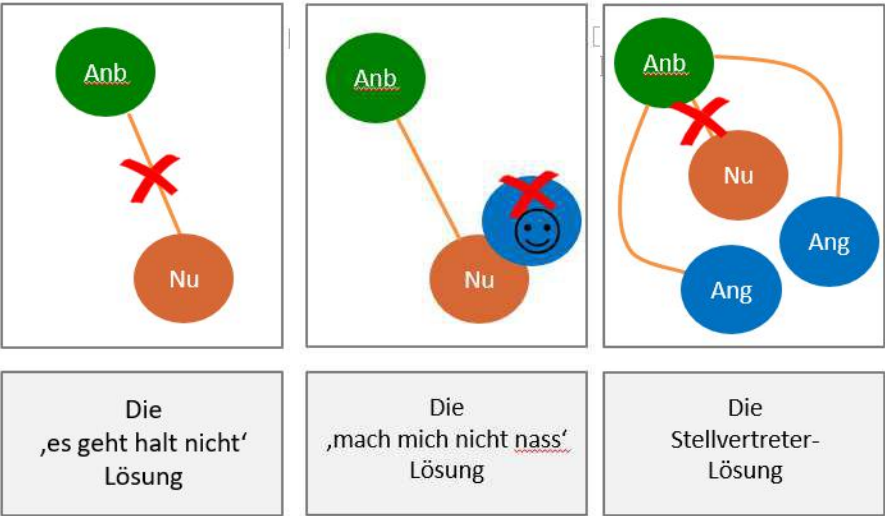
www.nueva-network.eu

Das Problem

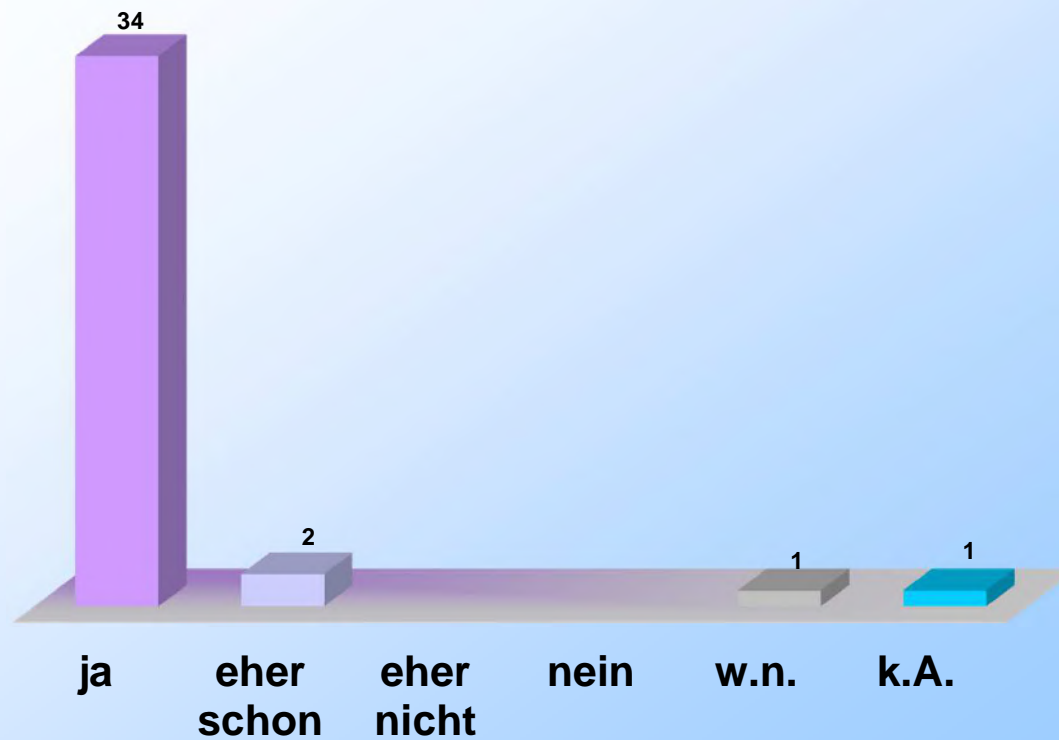


SOLL - IST

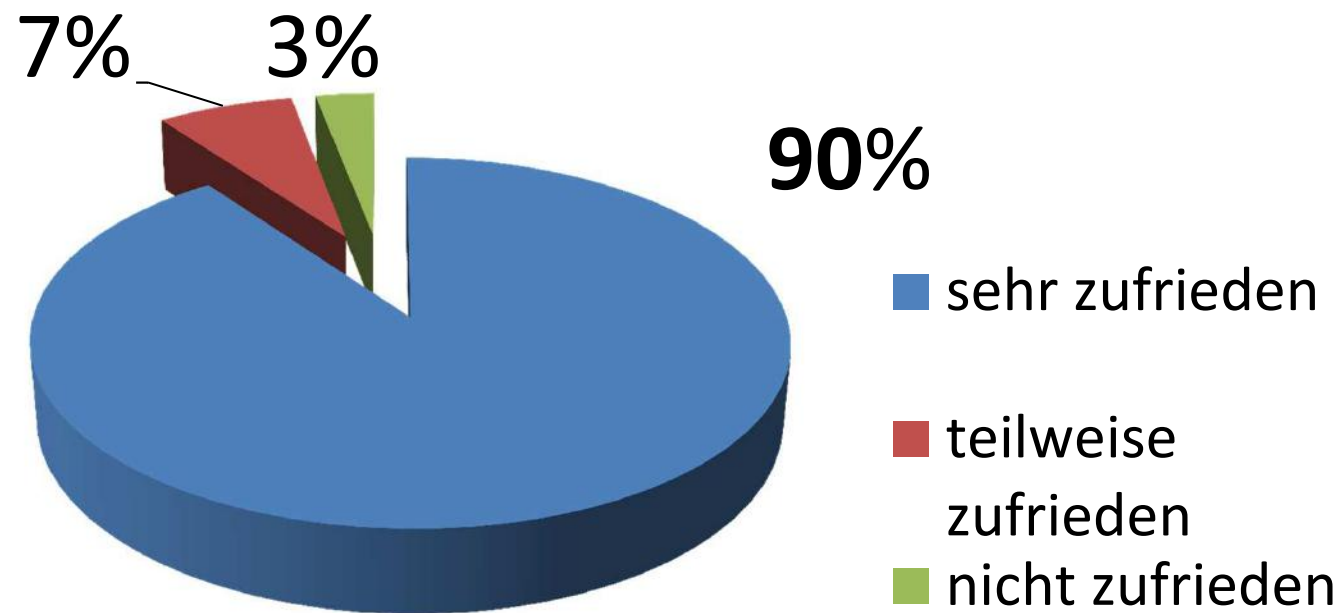
User-Involvement der Kundinnen ist eigentlich Pflicht, aber ...



C-02: Sind Sie mit der Wahrung der Privatsphäre zufrieden?



Zufriedenheitsbefragung 2018



face to face



16 tsd.
Befragungen

atempo
Das atempo Netzwerk

- Empire Franchise-Partner
- Empire Quality-to-Partner
- Empire Franchise-Partner
- Empire Quality-Partner
- Empire P&A-Projekte

March, April 2016

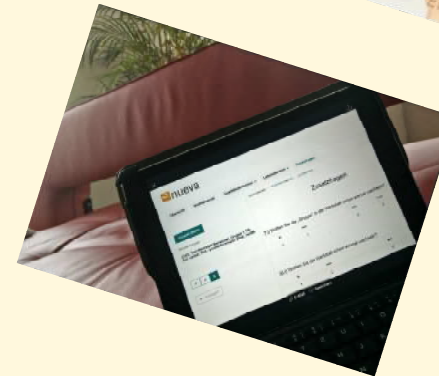
künftig: digitale Medien



Die Ziele

➤ Mehr befragte NutzerInnen – mehr Impact

- kostengünstigerer Zugang für Service Anbieter durch zusätzliches Angebot
- flexiblerer Zugang für Nutzerinnen und Nutzer durch freie Zeitwahl
- kontinuierliche Befragung und Rückmeldemöglichkeit durch das neue Medium

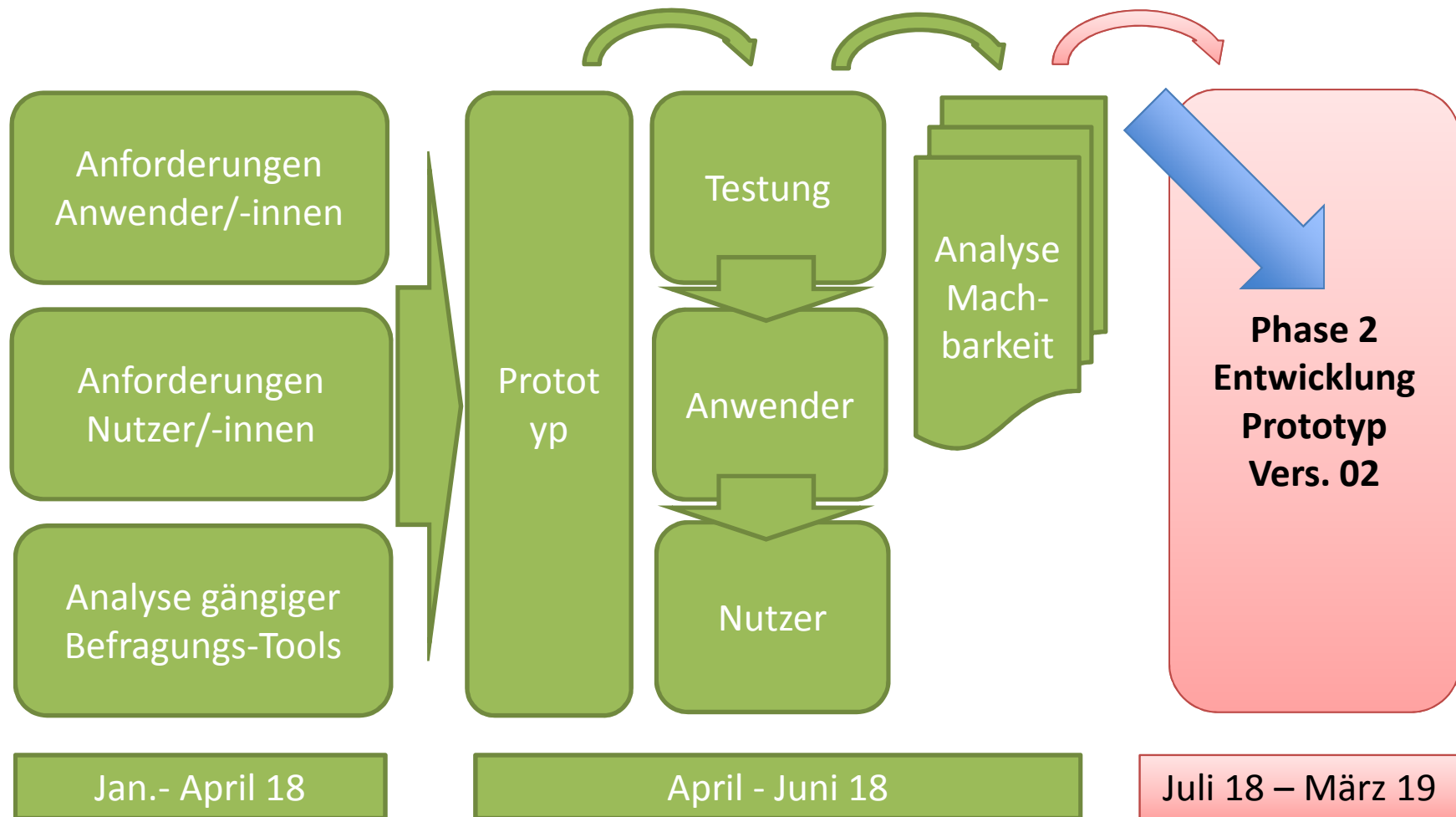


FB Einsatz	Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni
TH Linz						
Mob. Asten						
TH Wels						
WG Eferding						

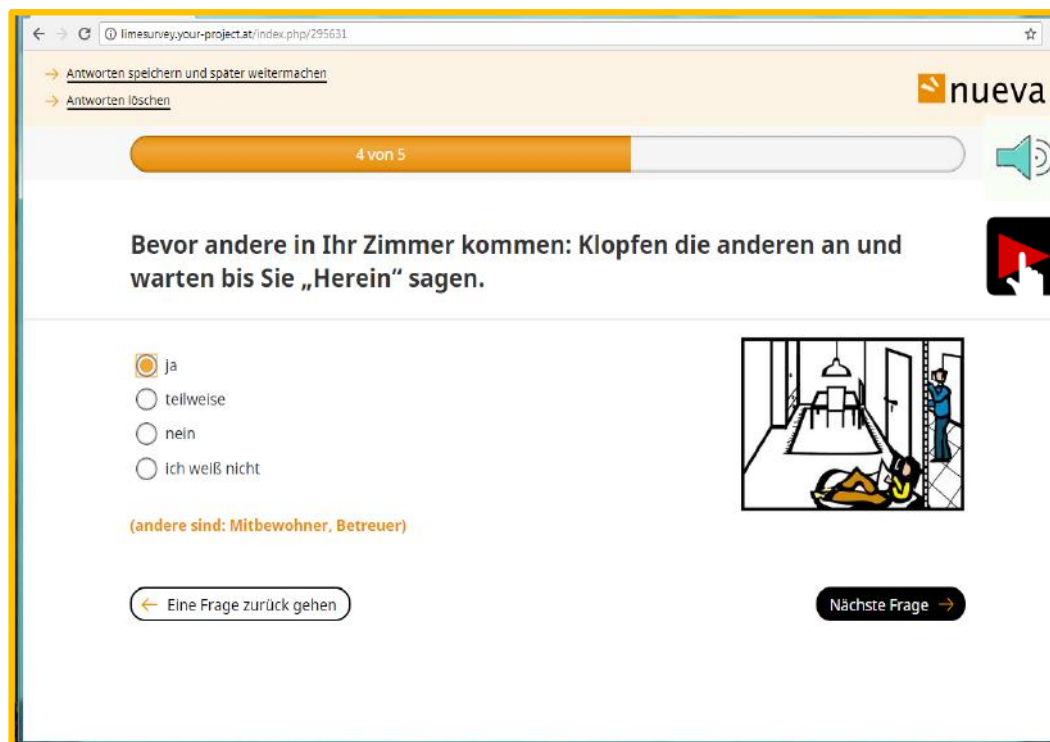
Die Design-Herausforderungen

- ❏ Entwicklung eines neuen Designs für den Evaluationsprozess
- ❏ Design des Befragungs-Tools – Oberfläche, Benutzerführung
- ❏ medienadäquate Umsetzung der Frage und Antwort-Schemata

Projekt-Verlauf



Projektentwicklung: aktueller Stand



Die Implementierung einer Vorlesefunktion und Videofunktion wird aktuell geprüft und kommt bei der Vollversion zum Einsatz

Workshop

Wie kann die Messung digital konkret aussehen?

Was garantiert kein „falsch positives“ Ergebnis?

Welche Erfahrungen gibt es in der Praxis?

Welche Maßnahmen werden für MitarbeiterInnen kreiert und wie gehen MitarbeiterInnen damit um?

Kontakt

Mag. Martin Konrad

atempo_CFS

Heinrichstraße 145

E-Mail: martin.konrad@atempo.at

Tel: 0316/81471623

www.nueva-network.eu